

### REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO EN BILBAO TIENE “RECONOCIMIENTO”

**El Ayuntamiento de Bilbao premia a las 38 empresas que han participado en el programa “Hacia una estrategia baja en Carbono en Bilbao” por su compromiso con la sostenibilidad**

**Estas empresas pertenecen a sectores de actividad muy diferentes entre ellas: colegios, hoteles, tiendas de alimentación, empresas de transporte y limpieza, albergues y fabricantes de productos típicos de Bilbao**

**Todas ellas han realizado un estudio de su “Huella de Carbono” con el objetivo de adoptar medidas concretas para garantizar su reducción y mejorar la calidad de vida en la ciudad**

**Bilbao, 22 de enero de 2015.** El alcalde de Bilbao, Ibon Areso, y el Consejero Delegado del Ayuntamiento de Bilbao, Andoni Aldekoa, han expresado hoy su reconocimiento a las 38 empresas que han participado en las tres ediciones del Proyecto “Hacia una estrategia baja en Carbono en Bilbao”, promovido por Bilbao Ekintza. En el acto, que se ha celebrado en el Salón Árabe del Ayuntamiento de Bilbao, las empresas han recibido una obra conmemorativa realizada en madera de pino radiata de Euskadi, con el sello PEFC que garantiza su procedencia de bosques gestionados de forma social y ambientalmente responsable, y una placa en metacrilato totalmente reciclable para identificar su compromiso con el desarrollo sostenible.

## **UN PROYECTO DE CIUDAD**

Han sido tres los proyectos que sobre medición de Huella de Carbono se han llevado a cabo hasta la fecha: estimación de huella de carbono en organización 2013 y 2014 y estimación de huella de carbono en producto 2014. En total, han participado 38 empresas de sectores muy diferentes del tejido productivo de Bilbao.

## **OBJETIVOS**

En las tres ediciones los objetivos han sido comunes:

- Introducir el concepto de Huella de Carbono en las empresas, por medio de la identificación de las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero.
- Definir propuestas y medidas de reducción.
- Conocer el impacto medioambiental de la organización o empresa.
- Disminuir la dependencia de energías fósiles.
- Mejorar la competitividad de las empresas.
- Potenciar la imagen de la organización o empresa asociada al compromiso medioambiental y sostenible.

## **METODOLOGIA**

La metodología utilizada abarca todos los campos y facilita el trabajo a las empresas:

- Reuniones individuales
- Recopilación de datos de actividad
- Cálculo de la Huella de Carbono de cada organización y/o empresa
- Redacción de informes
- Reuniones individuales. Presentación, conclusiones y recomendaciones
- Reunión grupal e intercambio de experiencias

## **MEDICION Y VALORES**

Las herramientas de medición se han adecuado en todos los casos a las características de cada una de las empresas participantes.

- Combustible fósil para climatización
- Calefacción, gas, gasóleo, gasolina,..
- Energía Eléctrica
- Iluminación, ascensores, electrodomésticos, aire acondicionado,...
- Transporte
- Materias primas Residuos al centro de tratamiento
- Desplazamiento de empleados/empleadas
- Viajes de negocio

## **HUELLA DE CARBONO EN ORGANIZACIÓN (I)**

En la primera edición, Bilbao Ekintza contó con el apoyo de IHOBE (Sociedad Pública Dependiente del Gobierno Vasco) y la consultora Factor CO2. Se desarrolló entre octubre de 2012 y abril de 2013 y participaron 16 empresas:

### **Sector Hotelero**

- Hotel Meliá Bilbao
- Hotel Sercotel Gran Bilbao
- Hotel Zenit Bilbao
- Silken Gran Hotel Domine Bilbao

### **Sector Limpieza**

- Limpiezas Elimser
- Abando Limpiezas
- Comercial de Limpieza Villar

### **Sector de Distribución**

- Congelados Juldan
- Floridita Bilbao S.A.U. (IRUÑA Catering).

### **Sector de Alimentación**

- Grupo UVESCO

### **Sector de Transporte y Servicios**

- Soleto BUS
- Imprenta Garcinuño
  
- Electrónica LUX
- Muebles Icaza
- Grupo Zubizarreta

### **HUELLA DE CARBONO EN ORGANIZACIÓN (II)**

La segunda edición del programa se desarrolló entre los meses de enero y mayo de 2014, con la colaboración de la consultora Naider Participaron quince empresas:

- Autobuses Blanco Respaldiza
- Autobuses de Lujua
- Clickcar
- Autoescuela Mikel
- Serkonten
- Limpiezas Impacto
- Hotel Carlton
- Hotel Abando
- Bilbao Aterpetxea Hostel. Suspergintza
- Begoñazpi Ikastola
- La Salle
- La Confiteria de Bilbao
- Restaurante Larruzz
- Ekorropa. Kooperera
- Pc Box

## **HUELLA DE CARBONO EN PRODUCTO**

En esta ocasión fueron nueve las empresas participantes. El proceso se desarrolló en 2014, con la participación de la consultora Factor CO2. Se midió la Huella de Carbono en la producción de los siguientes productos.

- Bollo de mantequilla de Pastelería Gernika
  - Turrón de Turronería Ivañez
  - Salchichas Thate de Charcutería La Moderna
  - Txakoli Bilbao de Munetaberri Txakolina
  - Sombreros / Txapela de Sombrerería Gorostiaga
- 
- Mendigozal de Beletxara
  - Caja cápsulas de café de Cafes Fortaleza
  - Placa Calle Bilbao de Etra Norte
  - Bacalao Pil Pil de Club Ranero

## **VALORACION POSITIVA**

En todos los casos, la valoración de las empresas participantes en las tres ediciones del programa "Hacia una estrategia baja en Carbono en Bilbao" han sido positivas. En algunos casos han tenido que realizar el esfuerzo de implicar a sus trabajadores, tanto para el recuento de datos como para la evaluación de los mismos. Las empresas participantes han considerado el proceso como "enriquecedor" para su proyección y el ahorro energético, así como para la optimización de recursos.

También en los tres casos de medición, las consultoras encargadas han emitido consejos, evaluaciones y consideraciones apropiadas para una reducción de la Huella de Carbono de cada una de las empresas, según sus características concretas. A partir de ahí, cada organización podrá incrementar esos consejos en su totalidad o en parte y decidir el momento idóneo para su aplicación.





Bilbao a 22 de enero de 2015